

:: ¿Pronto para hacer tu reporte de sostenibilidad? ::

Equipo de Reportes de Sustentabilidad – Consultora GEMMA – en alianza con la Lic. Alicia Rolando

www.gemma.uy



GRI UPDATE. Los nuevos lineamientos de los Estándares GRI.

El comienzo de año es una etapa ideal para reflejar en un documento el trabajo y el recorrido del año anterior.

El reporte de sostenibilidad es una herramienta de gestión que permite profesionalizar y sistematizar procesos, y comunicar a los públicos de interés de una organización el desempeño social, ambiental y económico que la misma ha tenido a lo largo de un periodo determinado.



Global Reporting Initiative, (GRI) es la organización que promueve el uso de las memorias de sostenibilidad como vía para que las empresas y organizaciones sean mas sostenibles y contribuyan al desarrollo sostenible. La iniciativa que propone GRI se ha consolidado como la herramienta de reporte más utilizada por empresas.

Los lineamientos GRI hacen que la información sobre el desempeño económico, ambiental y social se presente de una manera tal que le permite a una organización compararse, no solo consigo misma, sino también con otras empresas.

GRI ha evolucionado año a año en distintas versiones actualizándose finalmente desde la versión cuatro hacia los estándares.

¿Cuáles han sido los cambios sustanciales?

Los nuevos estándares GRI incluyen todos los conceptos que fueron centrales de las Directrices G4, pero se presentan en un lenguaje más claro y con una nueva estructura, manteniéndose la opción de que cada organización opte por un reporte exhaustivo o esencial.

Se presentan además, tres niveles a la hora de demandar información: requerimientos, recomendaciones y guía, lo que resulta en una presentación más accesible para mejorar la calidad reporte.

Se pone un mayor acento en la materialidad y en que las organizaciones comuniquen aquellos asuntos que son sustantivos. Es decir que, en lo material, se engloban los impactos y las expectativas que genera una organización sobre la economía, la sociedad o el ambiente e influyen la opinión y la decisión de los principales públicos con los que ésta se vincula.

A la hora de expresar los asuntos materiales, GRI solicita que la organización comunique: ¿Porqué es un tema material?, ¿Cómo se gestiona? y ¿Cómo se evalúa? Los contenidos son generales y específicos. La materialidad surge de los contenidos específicos, y sobre esos temas materiales, se propone el enfoque de gestión.



Cada estándar incluye requerimientos, qué es lo que se obliga a reportar, recomendaciones y directrices en donde se dan ejemplos para poder entender mejor lo que se requiere en casa caso.

El Global Reporting Initiative deja muy claro que estos GRI Standards no son una "versión G5" porque no se han añadido nuevos temas y los conceptos clave y la mayoría de contenidos son los mismos que en G4, por lo que para las organizaciones que ya presentaban informes de conformidad con G4, los impactos sobre su proceso de información deberían ser relativamente menores.

¿Por qué embarcarse en un proyecto como este?

Este tipo de reportes son un documento que brinda información sustantiva del negocio a los distintos públicos de interés de la empresa, convirtiéndose en una

herramienta de gestión y de comunicación que centraliza los temas materiales de la organización.

El reporting de sostenibilidad también es una valiosa herramienta para ayudar a minimizar los riesgos planteados por las actividades de la organización, proporcionando un modelo para mejorar la gestión de la empresa.

Una memoria de sostenibilidad puede proporcionar a su organización un punto de referencia del desempeño actual y pasado en varios aspectos de su negocio, y alienta a establecer objetivos de mejora.

La puesta en práctica resulta en un trabajo que articula las distintas áreas de la organización e integra además a los distintos grupos de interés que interactúan con ella, lo que resulta en un producto tan útil como enriquecedor.

El trabajo previo incluye el relevamiento de expectativas, el diálogo y el desarrollo de materialidad de los distintos públicos. Construirlo de manera conjunta, integrando distintas miradas en el proceso, es fundamental para involucrar y construir cultura de sostenibilidad.

El Reporte de Sustentabilidad no es del responsable del área, sino que es de toda la empresa. Desde ese lugar te invitamos a pensarlo, transitándolo en conjunto con todo el equipo. ¡Adelante! ●

