

# :: Nuevas Economías ::



Equipo de  
Consultora GEMMA

[www.gemma.uy](http://www.gemma.uy)

El urgente desafío de lograr un crecimiento sostenible y equitativo requiere soluciones de la misma dimensión y velocidad de los problemas. Las personas nos estamos dando cuenta que la solución no puede venir de un solo sector. El Estado y la Sociedad Civil cuentan con recursos limitados para resolver los retos globales.

La agenda 2030 nos muestra claramente los desafíos que tenemos como humanidad, y las empresas, hasta ahora actores "ajenos" a la implicancia en esas soluciones, deben situarse de forma urgente como agentes de cambio. Esto implica para las empresas, una invitación a conectar con su potencial y direccionarlo al servicio de los desafíos sociales y ambientales, utilizando la fuerza del mercado para lograr la escala de solución que necesitamos. Necesitamos empresas que abran caminos a la construcción de nuevos paradigmas. Empresas que velen por los derechos humanos, que protejan la naturaleza, empresas colaborativas, inclusivas, regenerativas, de impacto. Los 17 objetivos de desarrollo sostenible son un claro foco a esta nueva forma de gestión empresarial que busca consolidarse.

Ya no podemos seguir actuando en la misma lógica que lo hicimos hasta ahora. Motivados por esta necesidad urgente de cambio, vienen surgiendo distintas propuestas que proponen una Nueva Economía consciente, medida y atenta a las necesidades que tenemos como humanidad. Citamos algunas de ellas:

**Sistema B** – Es un movimiento global con presencia en Uruguay que nuclea e incentiva la consolidación de empresas con propósito, empresas que se plantean ser parte de la solución, redefiniendo el sentido del éxito, usando la fuerza del mercado para dar respuesta a problemas sociales y ambientales. Ser una Empresa B no está determinado por el rubro, tamaño o facturación; es un nuevo paradigma que plantea que nos apropiemos del poder de la empresa privada para crear soluciones efectivas, situando a las personas, las comunidades y el planeta como centro de desarrollo, integrando la sustentabilidad al corazón de nuestra estrategia.

Todas las empresas B tienen una certificación internacional que otorga B Lab, la fundadora de este modelo, y se logra cumpliendo rigurosos estándares de gestión, transparencia y legalidad. La certificación es una revisión detallada de todos los ámbitos de la empresa que busca identificar posibles áreas de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio, protegiendo la misión (el propósito) y potenciando el triple impacto. [www.sistemab.org](http://www.sistemab.org)

**Economía Circular** – De acuerdo a la fundación Ellen MacArthur "Una economía circular es restaurativa y regenerativa por diseño, y tiene como objetivo mantener los productos, componentes y materiales en su mayor utilidad y valor



SUSTENTABILIDAD  
Y DESARROLLO HUMANO



en todo momento". La Economía Circular promueve la generación de bienes y servicios de manera sostenible, siendo el desafío re-diseñar productos y modelos de negocios de forma de reducir la pérdida de recursos, prolongando la vida útil de los productos y logrando que se mantengan en un círculo productivo constante como sucede en la naturaleza. Tomando como inspiración el funcionamiento de la naturaleza, esta nueva corriente apunta a un nuevo sistema de producción que en su diseño, sea pensado con criterios de aprovechamiento de recursos, siendo la principal premisa la reducción, y la reutilización cuando sus elementos no pueden volver al medio ambiente.

<https://foroekonomiacircular.com/la-economia-circular/>

**Economía del Bien Común** – Se define como “un sistema económico alternativo que propone construir en base a los valores humanos universales que fomentan el Bien Común situando el foco de acción en la cooperación y no en la competencia, en el bien común y no en el afán de lucro”. “El balance del bien común se convierte en el balance principal de todas las empresas. Cuanto más social, ecológica, democrática y solidaria sea la actividad, mejores serán los resultados del balance del bien común alcanzados. Mejorando los resultados del balance del bien común de las empresas en una economía nacional, mejorará el producto del bien común”. (\*)

(\*) <https://economiadelbiencomun.org/>

**Economía Azul** – La «economía azul» parte de la premisa de servirse del conocimiento acumulado durante millones de años por la naturaleza para alcanzar cada vez mayores niveles de eficacia, respetando el medio y creando riqueza, y traducir esa lógica del ecosistema al mundo empresarial. Esta propuesta viene de la mano de Gunter Pauli, creador de Ecover, una empresa ecológica pionera considerada modelo mundial, y defensor de una economía verde durante 35 años de su vida profesional. Este nuevo paradigma, la Economía Azul, está inspirado en la Tierra. “Se trata de aprovechar, con actitud innovadora, multitud de fuentes de ingresos a lo largo de nuestro proceso productivo. Así diversificamos riesgos y abarataremos costos. Deja de tener sentido intentar valorar el subproducto o eliminar el residuo. Éstos se convierten en oportunidades de negocio y hacen falta emprendedores que las aprovechen”.

Entrevista en Perspectiva a Gunter Pauli <https://www.youtube.com/watch?v=8NIMLO3FpNU>

**Banca Ética** – La Banca Ética es un sistema “alternativo” a la banca tradicional que fomenta beneficios medioambientales e incentiva la generación de servicios priorizando el comercio justo y la ayuda social. Sus operaciones se basan en estrictos criterios de transparencia, función social y economía real (no especulación). Las instituciones que se alinean a esta nueva forma de hacer negocios, siguen rigurosos criterios de inversión y solo conceden créditos bancarios a empresas o particulares que cumplan rigurosos criterios de sostenibilidad, beneficio social y medioambiental.

<https://www.bancaetica.es/>

En Uruguay son muchas las iniciativas que están desarrollando, y la mayoría de los movimientos que citábamos anteriormente, tienen grupos u organizaciones, trabajando fuertemente para su consolidación.

Desde Gemma y alineados al objetivo de compartir ideas y tendencias, entendemos que las Compañías de Seguros tienen una gran oportunidad de desarrollo y diferenciación en estos aspectos, y los alentamos a ir integrando esta visión regenerativa y de triple impacto a sus estrategias.●

Fuente: Entrevista a la Lic. Tamara Farré en Revista Empresarial de ACDE (Set.2018). Editorial ELEBÉ