

# :: Igualdad de género en el mercado asegurador argentino ::



Por María Laura Leguizamón y Gabriela Barbeito (\*) en alianza con la Consultora GEMMA

[www.gemma.uy](http://www.gemma.uy)

**En esta publicación de *más Seguros*, y en el marco de los temas que hacen a la agenda de nuestro país, elegimos compartir contenido que refiere al desafío de las organizaciones en relación a la integración de la perspectiva de género en las empresas, específicamente en el sector privado, y más aún, en la industria de seguros.**

Desde AUDEA y el equipo editorial, estamos convencidos de que la construcción colaborativa y en alianzas, es un gran instrumento para la transformación, y desde allí, invitamos a profesionales de Argentina, a compartir su recorrido, en relación a varios avances que el vecino país viene transitando respecto de este desafío vinculado a la equidad de género, y específicamente, vinculado al sector de las empresas aseguradoras.

La intención en esta construcción, es avanzar en ideas para implementar acciones y actividades en Uruguay alineadas con esta temática, así que esperamos que el contenido compartido sea de su interés.



## La experiencia de FEMS

Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como faro - en particular el ODS 5 que promueve la igualdad de género-, en marzo de 2019 pusimos en marcha en la Argentina el **Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS)**, un espacio de encuentro, reflexión e intercambio de buenas prácticas, creado para inspirar y promover cambios concretos en las políticas de género de las Compañías de seguros.

Ahora bien, ¿qué muestra la foto de la Argentina sobre la presencia de mujeres en puestos jerárquicos dentro de los directorios de las Compañías de seguros y reaseguros? Si bien obtener datos estadísticos referidos a la temática de género no es simple, al igual que sucede en muchos otros países de América Latina, cabe destacar que hace poco más de un año, la Superintendencia de Seguros de la Nación dio a conocer un primer informe sobre la distribución de cargos de directorio y puestos jerárquicos, por género, en el mercado asegurador del país. Para ello relevó a 185 Compañías de seguros y 16 reaseguradoras. Y el principal resultado arrojó que: **“el porcentaje de representación femenina en los cargos de dirección titulares alcanza el 11%” y “las mujeres ocupan el 8% de los cargos de presidente, el 9% de vicepresidente y el 13% de director (a) titular”.**

Esta primera foto fue uno de los disparadores que nos incentivó a tomar acción ante el desafío de contribuir a promover una mayor participación de las mujeres en la alta dirección y puestos jerárquicos en el mercado asegurador. Así creamos **FEMS**, un espacio en el cual dar visibilidad a la temática y generar acciones que impulsen la igualdad de género en el sector.

Desde su inicio, **FEMS** se constituyó en un espacio abierto a todos los actores del mercado asegurador, así como también a referentes y organizaciones de otros sectores con los cuales intercambiar y establecer alianzas en favor de incrementar la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo y decisión.

En este camino, también hemos asumido el compromiso, tanto a nivel personal como organizacional, de difundir los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés) promovidos por ONU Mujeres y Pacto Mundial.

Todas las iniciativas de **FEMS** cuentan con el impulso de aseguradoras y entidades intermedias que las nuclean, conscientes de la necesidad de promover cambios en torno a la igualdad de género. A lo largo de 2019, generamos cuatro eventos abiertos destinados a la alta dirección de las Compañías así como a las gerencias de recursos humanos, sustentabilidad, responsabilidad social y comunicación, buscando poner en agenda la temática de la mano de especialistas y compartiendo la voz de líderes empresariales comprometidos y referentes en la materia. Para 2020, el



foco estará puesto en dar visibilidad y generar conversación en torno a las buenas prácticas que están llevando adelante las distintas empresas. Estimamos que esto será motivador para las que estén dando sus primeros pasos. Además, continuaremos con el propósito de lograr que más empresas adhieran al programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres.

Los datos que arroja la última publicación del Foro Económico Mundial (World Economic Forum-WEF por sus siglas en inglés) sobre el Índice Global de la Brecha de Género, dan cuenta de que el camino es largo. Si bien 88 de los 149 países encuestados registraron mejoras en el tratamiento de temas tales como la brecha salarial y la representación política, se estima que la brecha global de género tardará más de 200 años en cerrarse.

No obstante ello, también es válido destacar que, por ejemplo, el último Índice de Bloomberg sobre Igualdad de Género publicado en enero de 2020, señala que este año se produjo un aumento en la cantidad de empresas que reportan datos: 325 Compañías con sede en 42 países y regiones, por encima de las 230 de 36 países y regiones registradas el año pasado. Entre estas empresas, se encuentran un gran número de aseguradoras.

En los distintos espacios de conversación que abrimos desde **FEMS**, ya sea en eventos abiertos, encuentros puertas adentro de las empresas y mediante las redes sociales, buscamos acercar herramientas para comprender la temática en toda su dimensión, analizar sesgos y barreras, entre otras cuestiones que inciden al momento de contratar colaboradoras y colaboradores y de promover el desarrollo de las mujeres en las empresas.

Nos motiva construir una cultura organizacional inclusiva que aporte a la mejora del negocio de las aseguradoras de Argentina. Y nos estimula poder ampliar la mirada, cruzar fronteras, compartir experiencias y ponerla a disposición de otras organizaciones que persigan objetivos similares en distintos países de la región. ●

“Nos convoca trabajar para fortalecer el compromiso de las empresas en el desarrollo de políticas de género que garanticen igualdad, contribuyan al crecimiento de los negocios y aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

“Nos motiva difundir y aportar herramientas para la acción en temas de género. Buscamos conformar una agenda que promueva el desarrollo humano y profesional en igualdad de condiciones y oportunidades”.

(\*) María Laura Leguizamón, Directora de Estudio de Comunicación Argentina y Gabriela Barbeito, Directora de Pool Económico TV y de Pool Económico eventos, han creado y dirigen el Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) en Argentina.

