

:: Objetivos de Desarrollo Sostenible ::



La agenda 2030

La comunidad internacional ha establecido una nueva hoja de ruta a seguir para los próximos 15 años, aprobada a finales de septiembre de 2015 por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros de las Naciones Unidas. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos.

¿Por qué los ODS son importantes para los negocios?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil, para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta. **A diferencia de sus predecesores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS hacen un llamado explícito a todas las empresas para que apliquen su creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible.**

Dado que los ODS conforman la agenda global para el desarrollo de nuestras sociedades, ellos permitirán que las empresas líderes demuestren cómo sus negocios ayudan a avanzar en el desarrollo sostenible, tanto ayudando a minimizar los impactos negativos, como maximizando los impactos positivos en las personas y en el planeta.

“El empresariado es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, por lo que pedimos a las empresas de todo el mundo, que evalúen su impacto, establezcan metas ambiciosas y comuniquen de forma transparente sus resultados”. Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas.

¿Cómo guiar a las empresas hacia los ODS? La guía SDG Compass.

El Compass es una guía que proporciona herramientas e información a las empresas para alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a la

consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Según los propios autores, el SDG Compass explica como los ODS afectan el negocio ofreciéndoles herramientas y los conocimientos necesarios para poner la sostenibilidad en el centro de su estrategia a través de 5 pasos:

01 Entendiendo los ODS

Como primer paso, las empresas cuentan con apoyo para familiarizarse con los ODS.

02 Definiendo prioridades

Se alienta a las empresas a que definan sus prioridades, basándose en una evaluación de su impacto tanto positivo como negativo, actual y potencial sobre los ODS en toda su cadena de valor.

03 Estableciendo Objetivos

El establecimiento de objetivos es fundamental para el éxito del negocio. Mediante la alineación de objetivos de la empresa con los ODS, la alta dirección puede demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible.

04 Integrando

Para el logro de los objetivos establecidos, es clave integrar la sostenibilidad dentro de la actividad principal y la gobernanza de las empresas, así como la incorporación de metas de desarrollo sostenible en todas las funciones de la empresa.

05 Reportando y comunicando

Los ODS permiten a las empresas reportar información sobre el desempeño del desarrollo sostenible a través de indicadores comunes y un conjunto de prioridades compartidas. El SDG Compass motiva a las empresas a incorporar los ODS dentro de su comunicación y reporte a partes interesadas.

Afortunadamente, muchas empresas ya están incorporando criterios de sostenibilidad a sus modelos empresariales y desde **Más Seguros** incentivamos a que cada vez más empresas lo hagan.

“Un mundo más seguro y sostenible es sinónimo de empresas más fuertes y mercados más prósperos” (Ban Ki-moon)

Fuente: <http://sdgcompass.org> World Economic Forum on Latin America 2017 <https://www.weforum.org>



Por la Lic. Tamara Farré

tamarafarre@gemma.uy
www.gemma.uy

