



INFORME:

MEDICIÓN DE HUELLA DE CO₂.

EVENTO:

EN EL TAPETE. EMPRESA GEMMA

Locales:

Hotel Aloft, 28 de junio de 2018

Mercado Ferrando, 25 de julio de 2018.

CONTABILIZAR LAS EMISIONES DE CO2 PRODUCIDAS EN LAS DOS INSTANCIAS.

1) Evento Hotel Aloft.

Se relevó el medio de transporte (caminando, ómnibus, bicicleta, auto, camioneta, taxi/uber, barco, avión) y las distancias recorridas por el público, los expositores y los organizadores, para llegar y partir del evento. Para los participantes que viajaron en auto, camioneta y taxi/uber, se tuvo en cuenta cuántos pasajeros había en el coche.

Datos relevados de **27 participantes** incluyendo los participantes, expositores, servicios y organizadores.

- 0 personas fueron y volvieron en bicicletas.
- 4 personas fueron y volvieron caminando.
- 0 personas fueron y volvieron de ómnibus.
- 5 personas fueron y volvieron de taxi\ uber.
- 18 personas fueron y volvieron de auto.
- De las cuales 4 viajaron solas y 1 viajaron en compañía de 1 persona más, 1 persona en compañía de 2 personas más, 1 persona en compañía de 3 personas más, 1 persona en compañía de 4 personas más.

A) Resultado de emisiones transporte.

Emisiones por transporte terrestre: 83,61 KgCO₂

Total de emisiones de CO₂ en toneladas: 0,08361

B) Resultados de emisiones energía eléctrica.

Se relevó el consumo de energía eléctrica de las instalaciones durante el evento.

Total de emisiones de energía eléctrica durante 3 horas: 9,25 KgCO₂.

Total de emisiones de CO₂ en toneladas: 0,00925

C) Emisiones de residuos generados.

La generación de residuos durante el evento fue muy baja. No fueron utilizados ningún tipo de envase o material descartable. Por este motivo consideramos insignificante las emisiones o reducciones generadas por este concepto.

RESUMEN DE EMISIONES DE CARBONO DEL EVENTO ALOFT.

ASPECTO	TONELADAS CO ₂
TRANSPORTE	0,08361
ENERGÍA ELÉCTRICA	0,00925
RESIDUOS	0
TOTAL EMISIONES Evento :	0,092Toneladas CO₂

2) Evento Mercado Ferrando.

Se relevó el medio de transporte (caminando, ómnibus, bicicleta, auto, camioneta, taxi/uber, barco, avión) y las distancias recorridas por el público, los expositores y los organizadores, para llegar y partir del evento. Para los participantes que viajaron en auto, camioneta y taxi/uber, se tuvo en cuenta cuántos pasajeros había en el coche.

Datos relevados de **25 participantes** incluyendo los participantes, expositores, servicios y organizadores.

- 0 personas fueron y volvieron en bicicletas.
- 3 personas fueron y volvieron caminando.
- 1 persona fueron y volvieron de ómnibus.
- 7 personas fueron y volvieron de taxi\ uber.
- 14 personas fueron y volvieron de auto.

- De las cuales 5 viajaron solas y 2 viajaron en compañía de 1 persona más, 1 persona en compañía de 2 personas más y 1 persona en compañía de 3 personas más.

A) Resultado de emisiones:

Emisiones por transporte terrestre: 73,08 KgCO₂

Total de emisiones de CO₂ en toneladas: 0,0731

B) Resultados de emisiones energía eléctrica.

Se relevó el consumo de energía eléctrica de las instalaciones durante el evento.

Total de emisiones de energía eléctrica durante 3 horas: 7,40 KgCO₂.

Total de emisiones de CO₂ en toneladas: 0,00740

C) Emisiones de residuos generados.

La generación de residuos durante el evento fue muy baja. No fueron utilizados ningún tipo de envase o material descartable. Por este motivo consideramos insignificante las emisiones o reducciones generadas por este concepto.

RESUMEN DE EMISIONES DE CARBONO DEL EVENTO M. FERRANDO.

ASPECTO	TONELADAS CO ₂
TRANSPORTE	0,0731
ENERGÍA ELÉCTRICA	0,00740
RESIDUOS	0
TOTAL EMISIONES Evento :	0,085Toneladas CO₂

3) CONCLUSIONES.

En las dos instancias del evento se generaron un total de emisiones de 172 kilos de CO₂ equivalente.

Total de emisiones de CO₂ en toneladas: 0,1725

Con un valor muy bajo de emisiones de CO₂ en las dos instancias del evento EN EL TAPETE y la neutralización de las mismas con algunas pequeñas acciones ambientales podemos considerarlo un evento “cuidado o verde”.

Tec. Ambiental Gabriel Berterretche

Montevideo 31 de julio de 2018.